

#BORAPRAGOIÁS

LET'S  
GO

Goiás  
é diferente  
de tudo

ESTUDO DE MERCADO

# TURISMO NÁUTICO

ABADIÂNIA - ALEXÂNIA - SILVÂNIA

SEBRAE

GOIÁS  
TURISMO







# APRESENTAÇÃO

O cenário pandêmico ocasionado pelo surto da COVID-19 que atingiu todo o mundo e, de forma significativa, o território brasileiro nos anos de 2020 e 2021, mobilizou e modificou vários setores da economia, um deles foi o turismo. Neste momento, autoridades do assunto levantam dados e realizam estudos capazes de resultar em ações práticas e efetivas para alavancarem este setor econômico que é tão promissor. Alguns estudos já trazem tendências e diretrizes de ações como o BIMT – Boletim de Inteligência do Ministério do Turismo 7 / Turismo Náutico, que aponta o Turismo Náutico como sendo um dos principais segmentos a contribuir para a retomada do turismo brasileiro, tendo em vista a demanda por atividades que promovam o distanciamento social e o contato com a natureza.

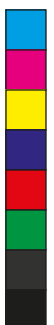
Em Goiás, Estado privilegiado por ser banhado por diversos lagos e rios, as atividades náuticas já fazem parte da cultura local, que sempre foram muito vinculadas especialmente à pesca esportiva. Atualmente, vemos um

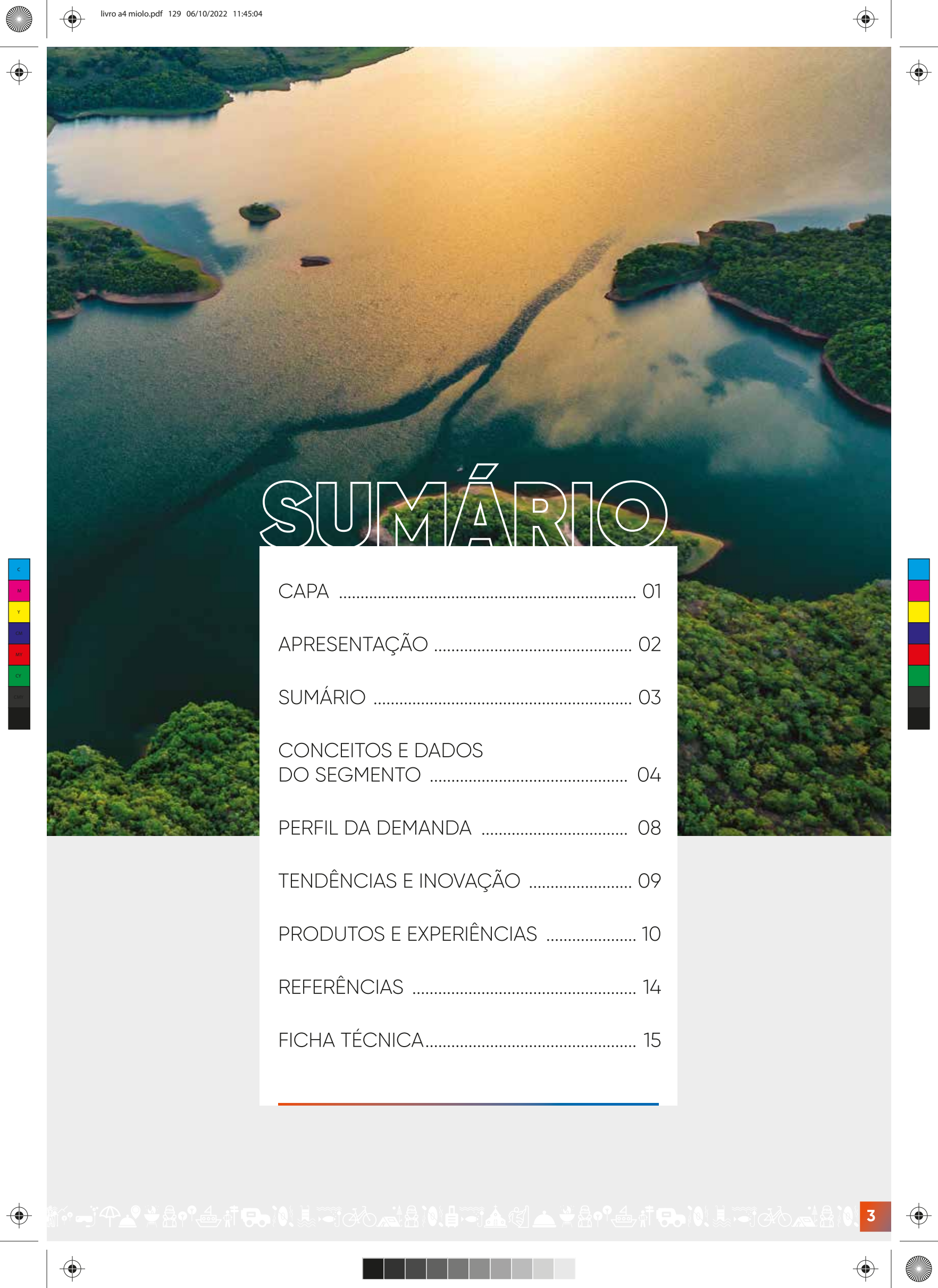
formato diferente do Turismo Náutico, que também se desperta para prática de outras atividades de lazer. Neste novo cenário, o Lago Corumbá IV vem se destacando ainda mais por sua localização privilegiada (eixo Goiânia-Anápolis-Brasília), por sua potência hídrica, além de outras inúmeras características que lhe beneficiam. Fatores estes que têm contribuindo e atraído muitos investimentos nos últimos anos.

Por isso, este estudo traz uma análise conceitual de Turismo Náutico, assim como os dados coletados nas entrevistas presenciais em empreendimentos das cidades de Abadiânia, Abadiânia Velha, Alexânia, Olhos D'Água e Silvânia, ligados às seguintes atividades características do turismo: restaurante, cafeteria, bar e similares; meios de hospedagem; agências de turismo; prestador especializado em segmentos turísticos/atrativos turísticos; e guias de turismo – pessoa física. Os empreendimentos foram selecionados por meio da interlocução com poder público dos municípios, contato prévio com proprietários ou representantes dos empreendimentos turísticos e guias de turismo, agendamento prévio, visitas técnicas, entrevistas, aplicação dos formulários de pesquisa e registros fotográficos.

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás – SEBRAE/GO, por meio de seus consultores credenciados, via convênio celebrado junto a GOIÁS TURISMO – AGÊNCIA GOIANA DE TURISMO, em parceria com o “Projeto de Retomada, Inovação e Fortalecimento das Regiões Turísticas do Estado de Goiás pós-pandemia”, traz uma abordagem atualizada de estudos e análises de mercado dos segmentos turísticos prioritários em Goiás: ecoturismo/turismo de aventura; turismo de pesca; turismo náutico; turismo rural; turismo de negócios/moda; gastronomia; turismo de saúde/bem-estar.

A edição deste estudo é resultado da soma de esforços do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás – SEBRAE/GO e da Goiás Turismo com o objetivo de trazer informações sobre produtos e experiências, além das principais tendências e inovações no segmento supracitado, incentivando o turismo em nosso Estado.





# SUMÁRIO

CAPA .....	01
APRESENTAÇÃO .....	02
SUMÁRIO .....	03
CONCEITOS E DADOS DO SEGMENTO .....	04
PERFIL DA DEMANDA .....	08
TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO .....	09
PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS .....	10
REFERÊNCIAS .....	14
FICHA TÉCNICA.....	15

## CONCEITOS E DADOS DO SEGMENTO

Segundo o Ministério do Turismo no Brasil, o turismo náutico caracteriza-se pela utilização de embarcações como barcos e/ou navios para a movimentação de passageiros, com fins meramente turísticos.

Cada vez mais popular, o turismo náutico está ligado à **navegação, à prática de esportes aquáticos**, entre outras atividades em água.

Existem muitos tipos de turismo náutico, inclusive uma viagem de barco já é considerada turismo. Diferente de outros meios de transporte, as embarcações são os principais atrativos do turismo náutico, já que elas oferecem lazer e entretenimento, em vez de apenas deslocamento.

O turismo náutico pode ser feito com diversas embarcações, como **iates, botes, balsas, escunas, navios, jangadas, barcaças, traineiras, veleiros** e outros. O mais importante é que a embarcação seja utilizada para o lazer, para desfrutar da natureza ou possibilitar a prática esportiva.

## TIPOS DE EMBARCAÇÕES



**Pequeno Porte:**

- Caiaque;
- Canoa;
- Stand Up Paddle.



**Médio Porte:**

- Veleiros;
- Escunas;
- Lanchas;
- Iates;
- Barcos.



**Grande Porte:**

- Navios.

Em todo o território brasileiro, o turismo náutico ainda não é explorado em seu potencial máximo, em especial se observarmos a oferta de possibilidades para esta prática em nosso país. Porém, o que se percebe nos últimos dois anos, em especial em decorrência do isolamento social ocorrido devido à pandemia da COVID – 19, é que esta modalidade apresentou um crescimento significativo em todos os estados. Em Goiás não foi diferente. Os destinos de lagos e rios para prática de lazer e esporte têm gerado números expressivos e uma cadeia de valores extremamente promissora.





Em termos de atividades náuticas mais relevantes e praticadas, temos a náutica de recreio e náutica desportiva, que consistem nas atividades específicas de: navegação à vela e a motor; mergulho com ou sem suporte; pesca desportiva e recreativa; passeios de barco; charters náuticos com ou sem tripulação e os cruzeiros; surf; kitesurf; windsurf; canoagem; remo; ski náutico; motonáutica; atividades balneares; programas gastronômicos a bordo; entre outras a se considerar.

Neste contexto, o Lago Corumbá IV, formado para a exploração do potencial hidrelétrico do Rio Corumbá, tem despertado e atraído investimentos de grande porte, tanto de grupos empresariais regionais quanto de outros estados brasileiros. Durante o período pandêmico, muitas famílias se despertaram para a possibilidade de uma segunda moradia que lhes permitissem mais contato com a natureza, saindo das grandes zonas urbanas. Fato este que fez despontar as vendas em grandes condomínios desta região, como os Escarpas Eco Parque, em Abadiânia, e a Fazenda Canoa, em Silvânia, segundo seus empreendedores, entrevistados para este estudo.

O Lago Corumbá IV banha sete municípios goianos: Abadiânia, Alexânia, Luziânia, Silvânia, Novo Gama, Corumbá de Goiás e Santo Antônio do Descoberto. O lago está situado no eixo geográfico Goiânia-Anápolis-Brasília, apontado pela consultoria norte-americana McKinsey como o 2º maior do país até 2030, atrás apenas do Eixo Rio de Janeiro-São Paulo-Belo Horizonte.

A Usina Hidrelétrica (UHE) Corumbá IV - Corumbá Concessões S.A. iniciou sua operação em 2006, com capacidade de geração de 127 Megawatts (MW), atendendo atualmente 15% da demanda energética do Distrito Federal. Com capacidade para cerca de 3,7 trilhões de litros d'água, ocupa área de 173 km<sup>2</sup>, e sua Área de Preservação Permanente (APP) possui uma extensão de 100 m de largura (total aprox: 9.000 hectares).







A localização estratégica do eixo Goiânia-Anápolis-Brasília somada à sua população com aproximadamente 8 milhões de habitantes (IBGE 2019) a consolidam como o 3º maior mercado consumidor do país (só perde para as regiões metropolitanas de Rio e São Paulo) e o 3º maior eixo de desenvolvimento do Brasil, com elevado poder de consumo e, consequentemente, de investimentos. Dentro do Estado, 50% de todos os investimentos em Goiás estão voltados para esse eixo, que concentra 70% do Produto Interno Bruto (PIB) do Centro-Oeste, R\$ 290 milhões. Atualmente, a perspectiva é que a região tenha mais de 70 mil empreendimentos até 2025.

Para este estudo foram analisados os cenários de três municípios com a finalidade de compreender o nível de maturidade das comunidades do entorno do Lago Corumbá IV e quais as potencialidades a serem exploradas para elevar a qualidade e a quantidade do fluxo turístico da região, aumentando assim a geração de renda e ofertas de emprego. Os municípios em questão são: Abadiânia, Alexânia e Silvânia.

**Abadiânia** – cidade que já foi um importante centro religioso e possui um considerado serviço de hotelaria (ocioso atualmente). Vislumbra o potencial turístico do Lago Corumbá IV, que tem sido alvo de incorporadoras renomadas para a implantação de condomínios fechados de chácaras e casas de lazer de alto padrão na orla, como o Escarpas Eco Parque.

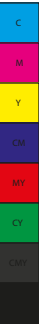
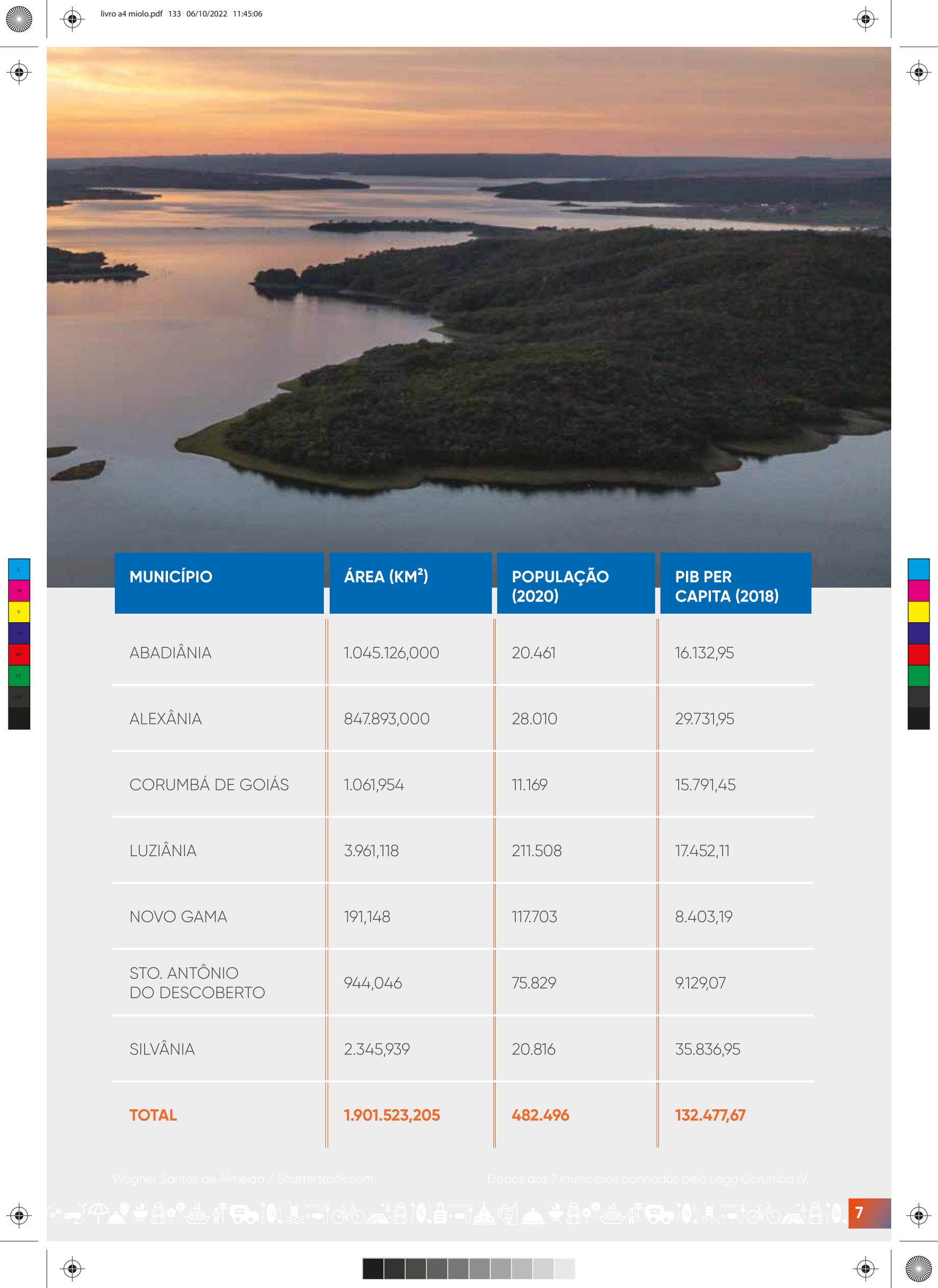
**Alexânia** – sede do *Outlet Premium* – 2º maior do país, indústrias de bebidas (Heineken) e cachaçarias premiadas (Cambéba e Ministro), além de ser a capital do artesanato goiano. Recentemente, recebeu investimentos de grandes grupos hoteleiros para a construção de Resorts e Hotéis-fazenda, como: Tauá Hotel Resort, Fazenda Raizama e Hotel Fazenda Cabugi.

**Silvânia** – localizada na “Região da Estrada de Ferro”, tem como principais atividades econômicas a agricultura e a pecuária. Tem um comércio dinâmico e uma cultura local bem fortalecida. Um condomínio de bastante relevância no entorno do Corumbá IV é a Fazenda Canoa, empreendimento de 2ª moradia de alto padrão, localizado a 60 km do centro da cidade.

Atualmente, o perfil do público que usufrui do reservatório Corumbá IV se divide, aproximadamente, da seguinte forma: 14% são moradores e 86% são turistas. Além disso, percebe-se que 61% da motivação da demanda de visitas e aquisições de terrenos estão vinculadas a lazer, onde a pesca esportiva se inclui. Tendo ainda como motivação 16% para descanso e 23% para investimentos.

Em análise de todo este potencial, o estudo em questão se propõe a ir um pouco mais a fundo nos levantamentos de dados, objetivando proposições mais assertivas, sustentáveis e coerentes com as possibilidades de exploração do turismo náutico na região.





MUNICÍPIO	ÁREA (KM²)	POPULAÇÃO (2020)	PIB PER CAPITA (2018)
ABADIÂNIA	1.045.126,000	20.461	16.132,95
ALEXÂNIA	847.893,000	28.010	29.731,95
CORUMBÁ DE GOIÁS	1.061,954	11.169	15.791,45
LUZIÂNIA	3.961,118	211.508	17.452,11
NOVO GAMA	191,148	117.703	8.403,19
STO. ANTÔNIO DO DESCOBERTO	944,046	75.829	9.129,07
SILVÂNIA	2.345,939	20.816	35.836,95
TOTAL	1.901.523,205	482.496	132.477,67







# PERFIL DA DEMANDA DA REGIÃO TURÍSTICA

## Demanda:

Residentes .....	55%
Turistas .....	45%

## Percentual do tipo de público:

Família .....	50%
Casais .....	30%
Solteiros .....	20%

## Percentual da origem:

Local .....	22%
Regional .....	58%
Nacional .....	15%
Estrangeiro .....	5%

## Percentual de polos emissivos domésticos:

Sul .....	20%
Sudeste .....	30%
Centro-Oeste .....	41%
Norte .....	3%
Nordeste .....	6%

## Percentual de polos emissivos internacionais:

América do Sul .....	15%
América Central .....	0%
América do Norte .....	15%
África .....	0%
Europa .....	70%
Ásia .....	0%
Oceania .....	0%

## Percentual de gênero:

Masculino .....	50%
Feminino.....	40%
LGBTQIA+ .....	10%

## Percentual de gênero:

Jovens.....	30%
Adultos.....	50%
Idosos .....	20%

## Percentual da faixa etária:

Jovens .....	30%
Adultos .....	50%
Idosos.....	20%

## Percentual da motivação turística:

Visita a atrativos .....	28%
Negócios/Trabalho .....	33%
Lazer/Entretenimento .....	23%
Visita a amigos/Parentes .....	13%
Caráter desportivo .....	4%
Caráter estudantil .....	0%

## Segmento:

Ecoturismo .....	17%
Pesca .....	0%
Náutico .....	0%
Rural .....	35%
Negócios .....	8%
Gastronomia .....	15%
Saúde .....	25%

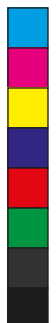
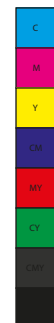




# TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO

Considerando-se a atual demanda e o potencial para o turismo náutico do Lago Corumbá IV, identificamos algumas tendências e inovações que vem surgindo neste segmento turístico e que estão bem convergentes com o cenário que se desenvolve não só em outros estados do Brasil, como também em outras regiões do mundo, como em alguns países da Europa. Os maiores destaques são para:

- Aquisição e aluguel de embarcações para lazer em família;
- Aquisição de segunda moradia com mais contato com a natureza;
- Eventos com atrações em embarcações (cinemas, festas, shows etc);
- Realização de atividades esportivas náuticas que evitem contato físico e aglomerações;
- Aluguel de embarcações por aplicativos e plataformas. Exemplos disponíveis no mercado brasileiro: Nautal, Yatchnet, *Click and Boat*, *Wind Charter*, Entre Ilhas etc;
- Compartilhamento de embarcações por meio da aquisição de cotas para utilização de lanchas e *jet skis* por agendamento em aplicativos específicos;
- Teletrabalho em embarcações com Internet 4G e wi-fi;
- Promoção turística da região;
- Desenvolvimento do segmento de hospitalidade;
- Criação de PPPs com o poder público local;
- Aumento do empreendedorismo local com qualificação profissional;
- Diversificação das atividades comerciais;
- Geração de emprego e renda na região.







**PRODUTOS E**

EXPERIÊNCIAS

RIÊN

CIAS





Nome:

**ESCARPAS ECO PARQUE**

Município:

**ABADIÂNIA – GOIÁS**

Contato:

**<https://escarpasecoparque.com.br/>**

**@escarpasecoparque**

Foto: Cedidas pela administração do Escarpas Eco Parque

Atividades: **ecoaventura, clube de lazer, marina e condomínio ecológico integrados ao lago.**

Descritivo: **um projeto que contempla a todos, com opções para os mais diversos gostos e idades. Ecoaventura, clube de lazer, marina e condomínio ecológico com mais de 95% do loteamento vendido (dados de novembro/2021).**



Nome:

**TAUÁ RESORT & CONVENTION**

Município:

**ALEXÂNIA – GOIÁS**

Contato:

**0800 333 1900**

**<https://reservas.tauaresorts.com.br/6>**

Foto: Site Tauá Resort & Convention

Atividades: **piscina e lazer, spa e bem-estar, academia e esporte e lazer. Complexo integrado de lazer e entretenimento para a família. Planejado também para eventos corporativos.**

Descritivo: **resort com atrações voltadas para toda família. Localizado no município de Alexânia, o complexo tem superado uma média de 50% de ocupação desde sua inauguração, há pouco mais de 1 ano. O empreendimento com mais de 400 funcionários tem foco, também, em eventos corporativos com uma estrutura de 18 salas e equipe especializada para suporte. O Tauá Alexânia pertence ao grupo homônimo de Minas Gerais que opera unidades bastante conhecidas como o Tauá de Araxá – MG.**



Nome:  
**RAIZAMA FAZENDA HOTEL**

Município:  
**ALEXÂNIA – GOIÁS**

Contato:  
**(61) 98120-0126**  
**<https://raizama.com.br/>**

Foto: Site Raizama

Atividades: piscina e lazer, spa e bem-estar, academia e esporte e lazer. Complexo integrado de lazer e entretenimento para a família. Planejado também para eventos corporativos.

Descritivo: referência na área de turismo rural, com cerca de um 1 milhão m<sup>2</sup> de cerrado totalmente preservados. A propriedade mantém todas as características de uma típica fazenda goiana e pertence à mesma família desde 1963. Opções de lazer diversificadas e atividades rurais voltadas para o entretenimento e às necessidades do hotel.



Nome:  
**ALAMBIQUE E RESTAURANTE CAMBÉBA**

Município:  
**ALEXÂNIA – GOIÁS**

Contato:  
**(62) 99700-1961**  
**<https://cambeba.com.br/>**

Foto: Instagram Alambique Cambéba

Atividades: visitação ao alambique para conhecer produção própria de cachaça, adega subterrânea e bistrô com cardápio internacional.

Descritivo: propriedade familiar com mais de 200 anos de história de produção e cultivo de cachaça. Vista panorâmica privilegiada do bistrô, que fica ao lado do **Outlet Premium**.





Nome:

**COMPLEXO PÔR DO SOL  
– RESTAURANTE, BAR,  
CHOPERIA, PESQUE E PAGUE  
E POUSADA**

Município:

**SILVÂNIA – GOIÁS**

Contato:

**(62) 99676.8706**

Foto: Cybelle Bretas

Atividades: **pesque e pague**, restaurante no quiosque, lago para prática esportiva náutica de pequeno porte. Chalés para hospedagem e espaço para eventos.

Descritivo: complexo turístico localizado a 10 km do centro de Silvânia com: hospedagem, bar e restaurante, pesque e pague e lago. O lago sedia eventos náuticos como o Encontro Estadual de Manobras Radicais de **Jet Ski**. Proprietário está estabelecendo parceria com licenciadoras especializadas para provas de emissão da CHA (Carteira de Habilitação de Amador) emitida pela Marinha do Brasil.



Nome:

**BALI PARK RESORTS**

Município:

**LUZIÂNIA – GOIÁS**

Contato:

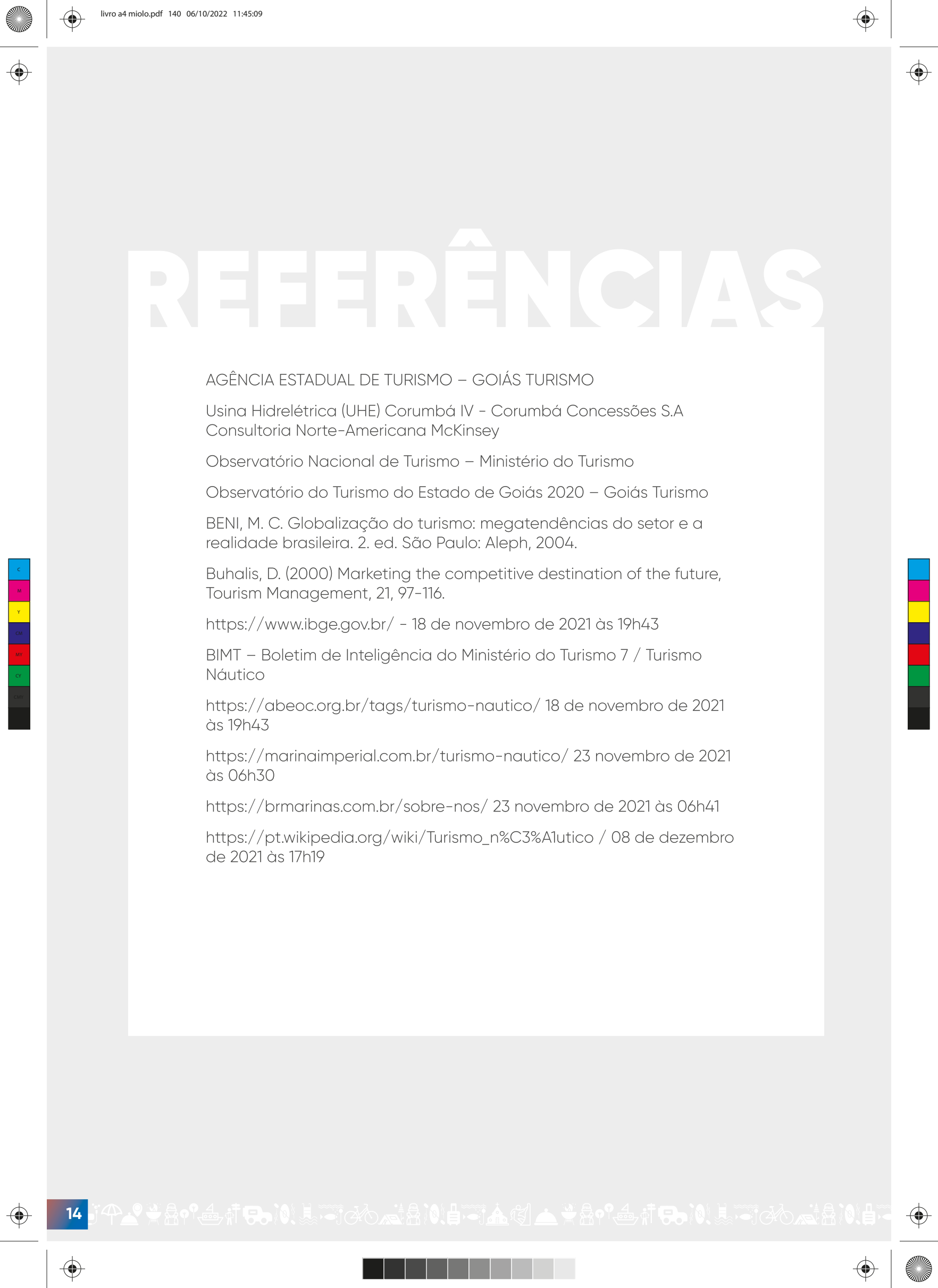
**(61) 3033-1030**

**<https://balipark.com.br>**

Foto: Foto: Site Bali Park Resorts

Atividades: **piscina**, lazer e entretenimento, hospedagem e alimentação com cardápio internacional. Mergulho nas águas do Corumbá IV.

Descritivo: **parque aquático** com padrão internacional, lazer completo para família. Situado às margens do Lago Corumbá IV, no município de Luziânia GO, o Bali Park fica apenas a 80 km da capital do Brasil. O Complexo Turístico Bali seguirá os padrões internacionais de segurança que são empregados nos parques de Orlando nos Estados Unidos. Com uma área total superior a 120.000 m<sup>2</sup>, o Complexo, que inclui o BALI PARK e o BALI RESORT será uma das maiores opções de lazer e diversão do país. A expectativa é fazer até 10 mil visitantes felizes ao dia e mais de 1 milhão ao ano.



# REFERÊNCIAS

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Usina Hidrelétrica (UHE) Corumbá IV - Corumbá Concessões S.A  
Consultoria Norte-Americana McKinsey

Observatório Nacional de Turismo – Ministério do Turismo

Observatório do Turismo do Estado de Goiás 2020 – Goiás Turismo

BENI, M. C. Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2004.

Buhalis, D. (2000) Marketing the competitive destination of the future, Tourism Management, 21, 97-116.

<https://www.ibge.gov.br/> - 18 de novembro de 2021 às 19h43

BIMT – Boletim de Inteligência do Ministério do Turismo 7 / Turismo Náutico

<https://abeoc.org.br/tags/turismo-nautico/> 18 de novembro de 2021 às 19h43

<https://marinaimperial.com.br/turismo-nautico/> 23 novembro de 2021 às 06h30

<https://brmarinas.com.br/sobre-nos/> 23 novembro de 2021 às 06h41

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_n%C3%A1utico](https://pt.wikipedia.org/wiki/Turismo_n%C3%A1utico) / 08 de dezembro de 2021 às 17h19





# FICHA TÉCNICA

## SEBRAE GOIÁS

Presidente do Conselho  
Deliberativo Estadual  
**Ubiratan da Silva Lopes**

Vice-presidente do Conselho  
Deliberativo Estadual  
**Osvaldo Moreira Guimarães**

Diretor-superintendente  
**Antônio Carlos de Souza Lima Neto**

Diretor de Atendimento e  
Relacionamento  
**Marcelo Lessa Medeiros Bezerra**

Diretor de Tecnologia e Gestão  
**João Carlos Gouveia**

Gerente de Unidade de  
Relacionamento e Desenvolvimento  
Regional  
**Camilla Moreira**

Gestora Estadual de Turismo  
Coordenadora Geral do  
Programa Turismo Goiás 4.0  
**Priscila Vilarinho**

Regional Centro Leste – Gerente  
**Sérgio Augusto Monturil de Carvalho**

Coordenador Técnico Estudos de  
Mercado Segmentos Turísticos  
**Frederico Alencar**  
**Alka Assessoria e Consultoria LTDA**

**Maria Bretas Consultoria  
e Instrutoria Ltda - ME**  
**Cybelle Maria Bretas Vasconcelos**

## AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Presidente  
**Fabício Borges Amaral**

Diretor de Fomento ao Turismo  
**Gustavo Coutinho Faria**

Diretora de Gestão Integrada  
**Valquíria Faria**

Gerência de Marketing e  
Promoção do Turismo  
**Alexandre Feliciano Resende  
da Silva**

Gerência de Estudos, Pesquisa  
e Qualificação  
**Fernando Silva Magalhães Filho**

Gerência de Políticas e Ações  
Integradas ao Turismo  
**Aline de Souza Lobo**

Gerência de Estruturação  
e Produtos Turísticos  
**Joice Naves de Araújo**

Coordenador de Estruturação de  
Destinos Turísticos da Goiás Turismo  
**Luciano Guimarães Soares**

Coordenadora do Observatório  
do Turismo do Estado de Goiás  
**Giovanna Adriana Tavares Gomes**

Gerência de Gestão Institucional  
e Finanças  
**Fernanda Barbosa Nunes**

Gerência de Compras  
e Apoio Administrativo  
**Anne Karoline Pureza Inácio**

Gerência de Projetos de Fomento  
ao Empreendedorismo e Atração  
de Investimentos  
**Cristiane Ricci Mancini**

Procuradoria Setorial  
**Andréia de Araújo I. Adourian**